# Два этапа работы с раскадровкой

## 1 Общая черновая раскадровка

- Определяем порядок слайдов

**1 слайд = 1 мысль**

Один пункт сценария может раскрываться несколькими слайдами

- «Разбрасываем» информацию по слайдам: тексты, диаграммы, таблицы (без обработки)
- Проверяем структуру на логику и соответствие цели презентации

## 2 Уровень слайда — работа со смыслами

- Пишем смыслосодержащий заголовок
- Перерабатываем исходную информацию для использования в презентации
- Делаем черновую вёрстку слайда от общего к частному
- Проверяем логику информации и вёрстки слайда

# Логика построения слайда

от ОБЩЕГО



к ЧАСТНОМУ

от ГЛАВНОГО



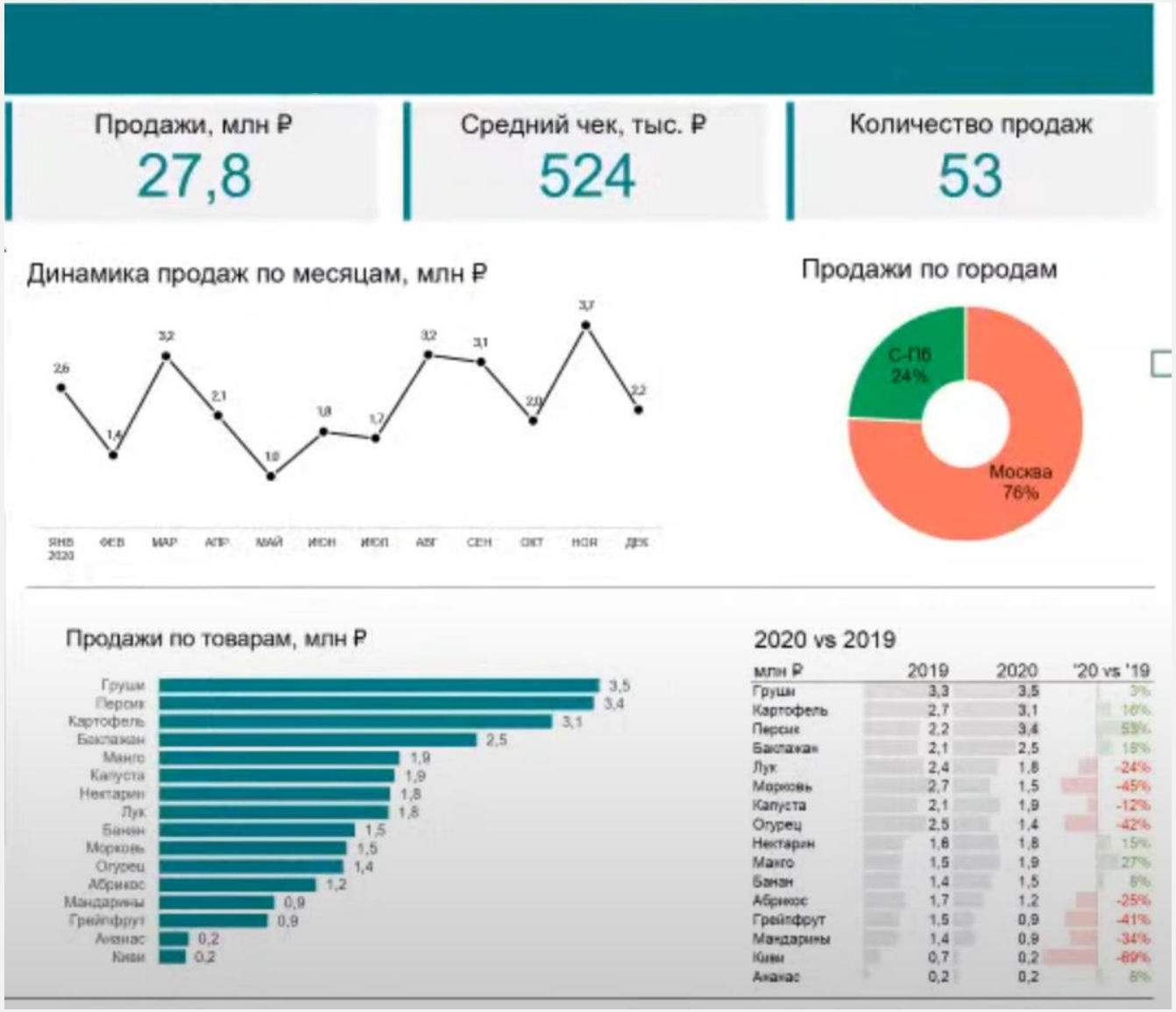
к ДЕТАЛЯМ



Самые важные показатели (KPI)

Иллюстрации к KPI

Справочные данные

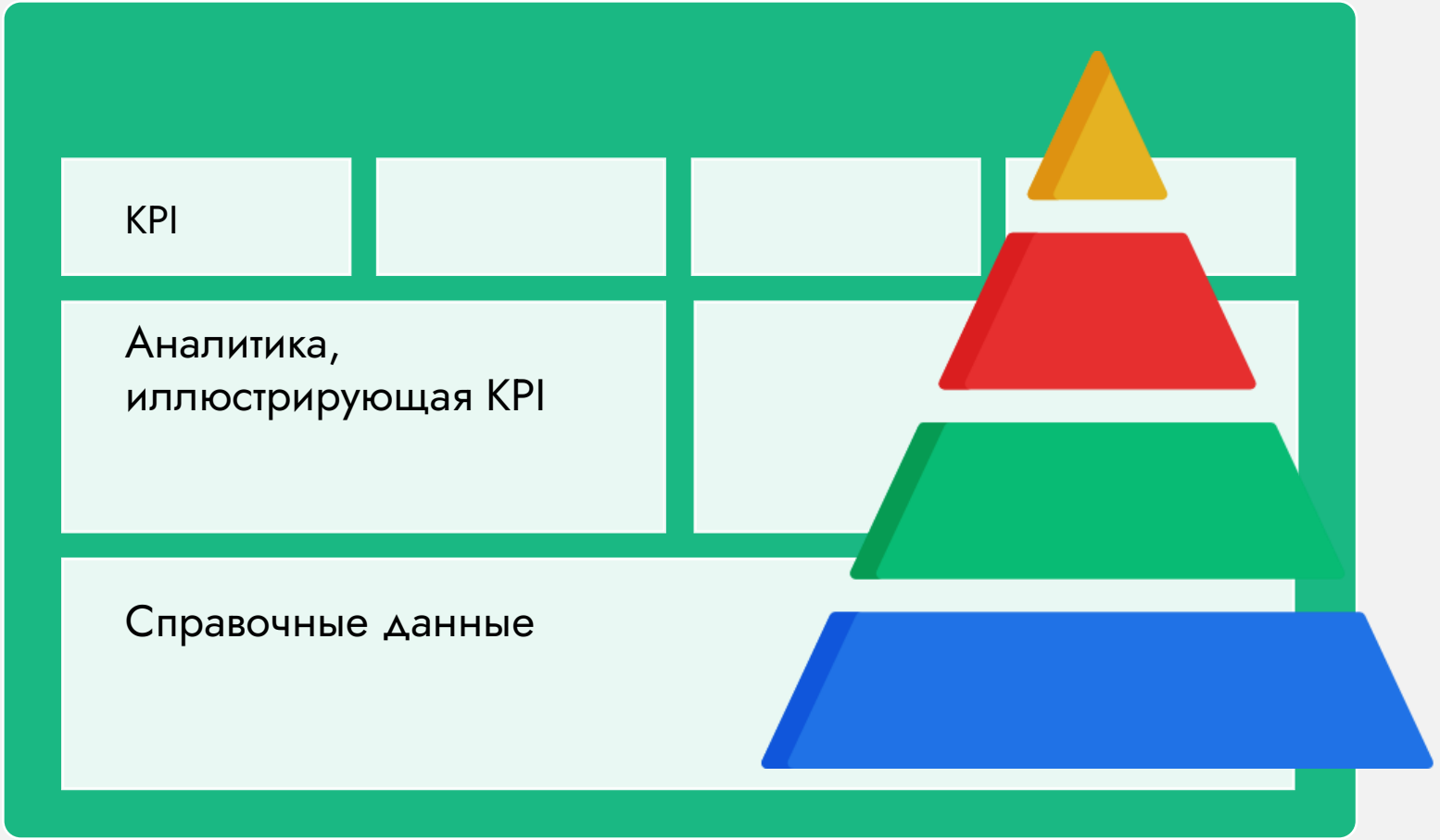


# От общего к частному
## логика изложения информация на слайде

**Верхний уровень**
- KPI
- Тренды

**Средний уровень**
- Расшифровка KPI
- Важная аналитика

**Нижний уровень**
- Детализация
- Справочные данные



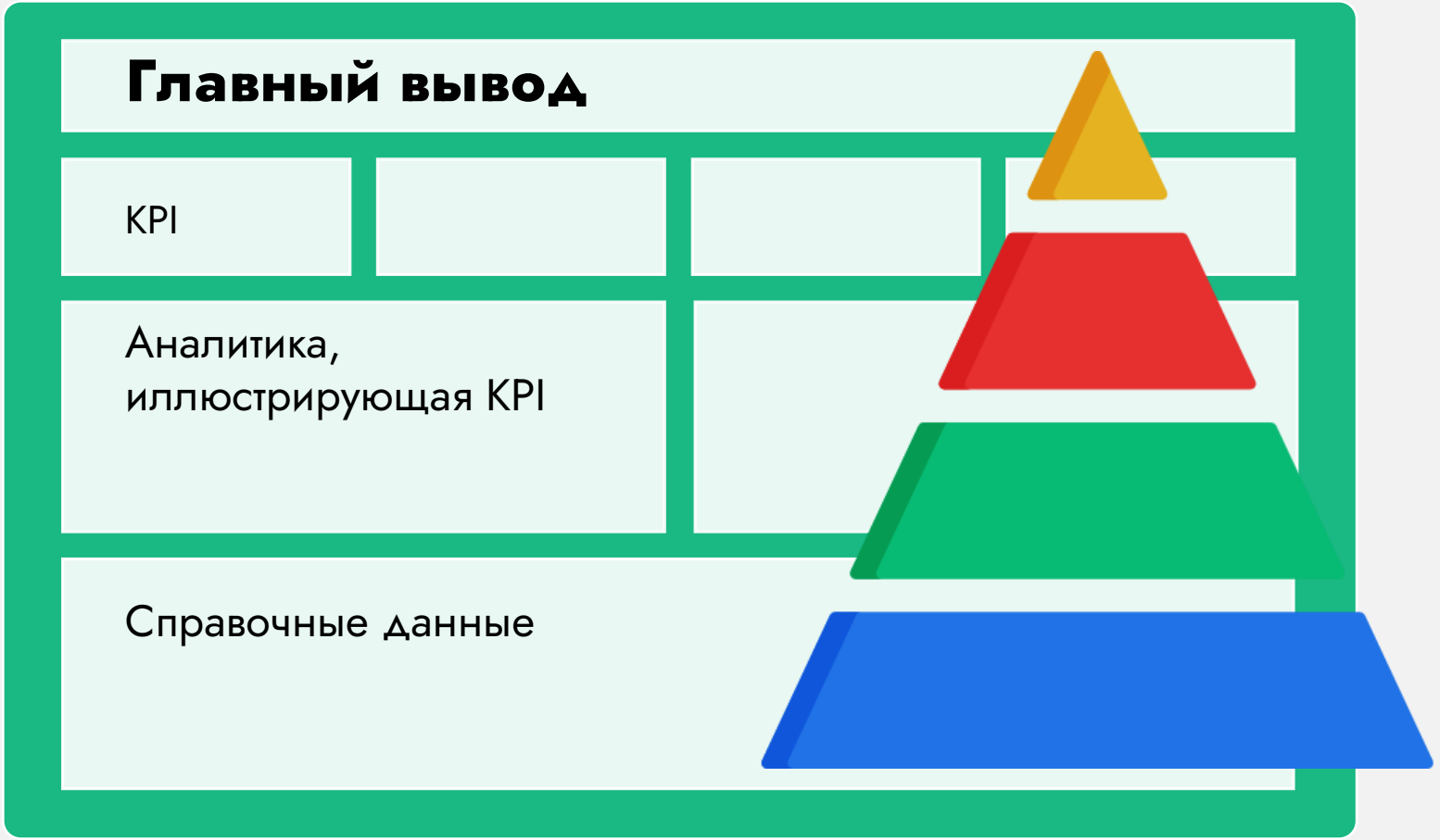
# От общего к частному
## логика изложения информация на слайде

**Заголовок слайда** →

**Верхний уровень** →
- KPI
- Тренды

**Средний уровень** →
- Расшифровка KPI
- Важная аналитика

**Нижний уровень** →
- Детализация
- Справочные данные



**Заголовок слайда**
Главный вывод

Самые важные показатели (KPI)

Иллюстрации к KPI

Справочные данные



# Тренды в развитии социальных медиа в России

В 2023 году сохраняется выросшая за 2022 год активность авторов. В 2020 (пандемия) наблюдался резкий рост числа авторов (+30%). В 2021 и 2021 году произошло сокращение активных авторов.

В 2023 году число активных авторов в соцмедиа продолжает восстанавливаться (+1,3% в марте 2023 по отношению к октябрю 2022).

Развитие в направлении авторских платформ. ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Дзен, Rutube, а также такие молодые платформы, как Yappi сделали ставку на авторский контент и рекомендации. Большинство платформ запустили специальные программы по привлечению авторов и, в первую очередь, развивают новый функционал именно под них.

# Тренды в развитии социальных медиа в России

В 2023 году сохраняется выросшая за 2022 год активность авторов. В 2020 (пандемия) наблюдался резкий рост числа авторов (+30%). В 2021 и 2021 году произошло сокращение активных авторов.

В 2023 году число активных авторов в соцмедиа продолжает восстанавливаться (+1,3% в марте 2023 по отношению к октябрю 2022).

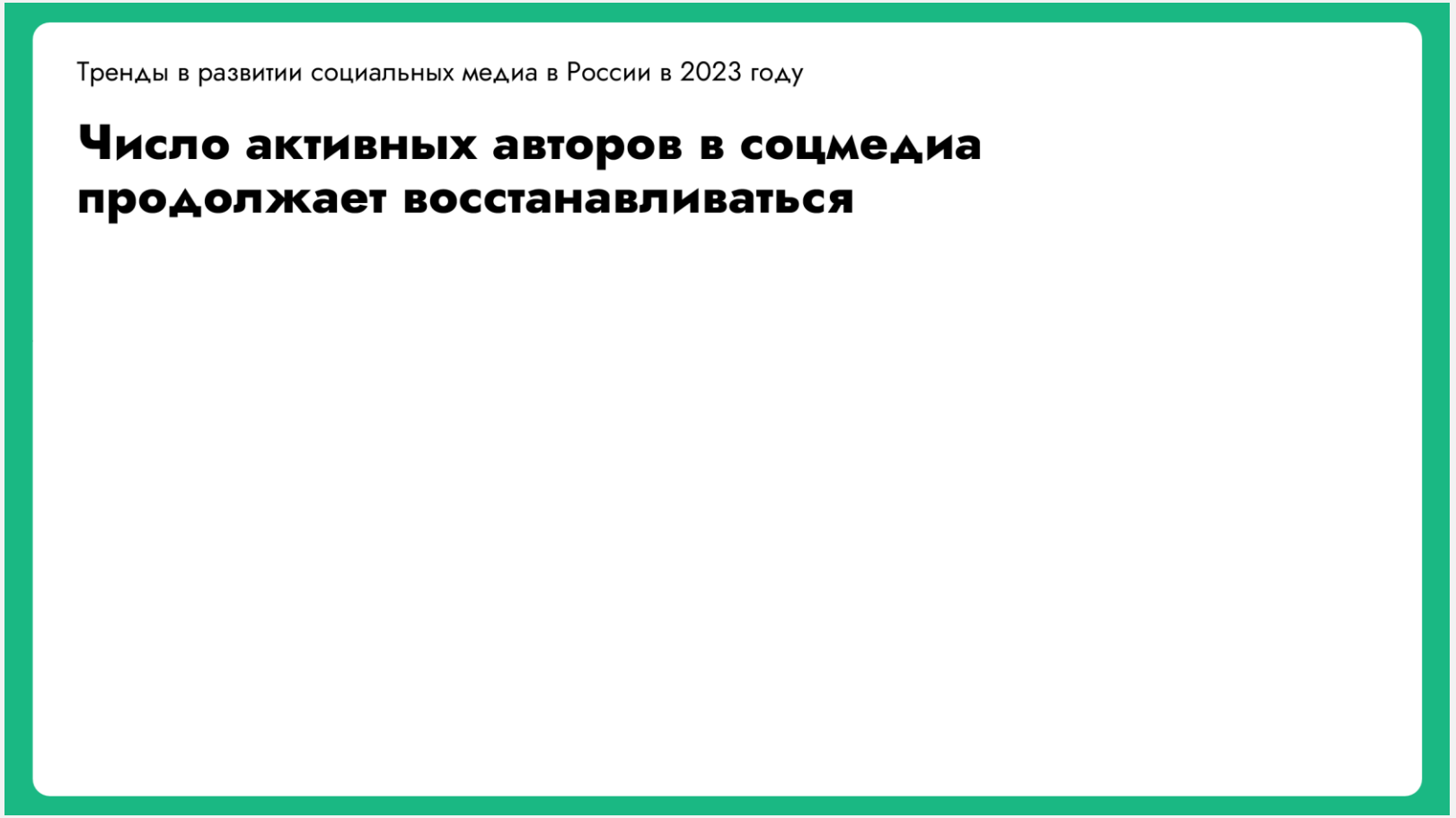
Развитие в направлении авторских платформ. ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Дзен, Rutube, а также такие молодые платформы, как Yappi сделали ставку на авторский контент и рекомендации. Большинство платформ запустили специальные программы по привлечению авторов и, в первую очередь, развивают новый функционал именно под них.

# От общего к частному

## логика изложения информация на слайде

Верхний уровень
Заголовок слайда

- Главная идея



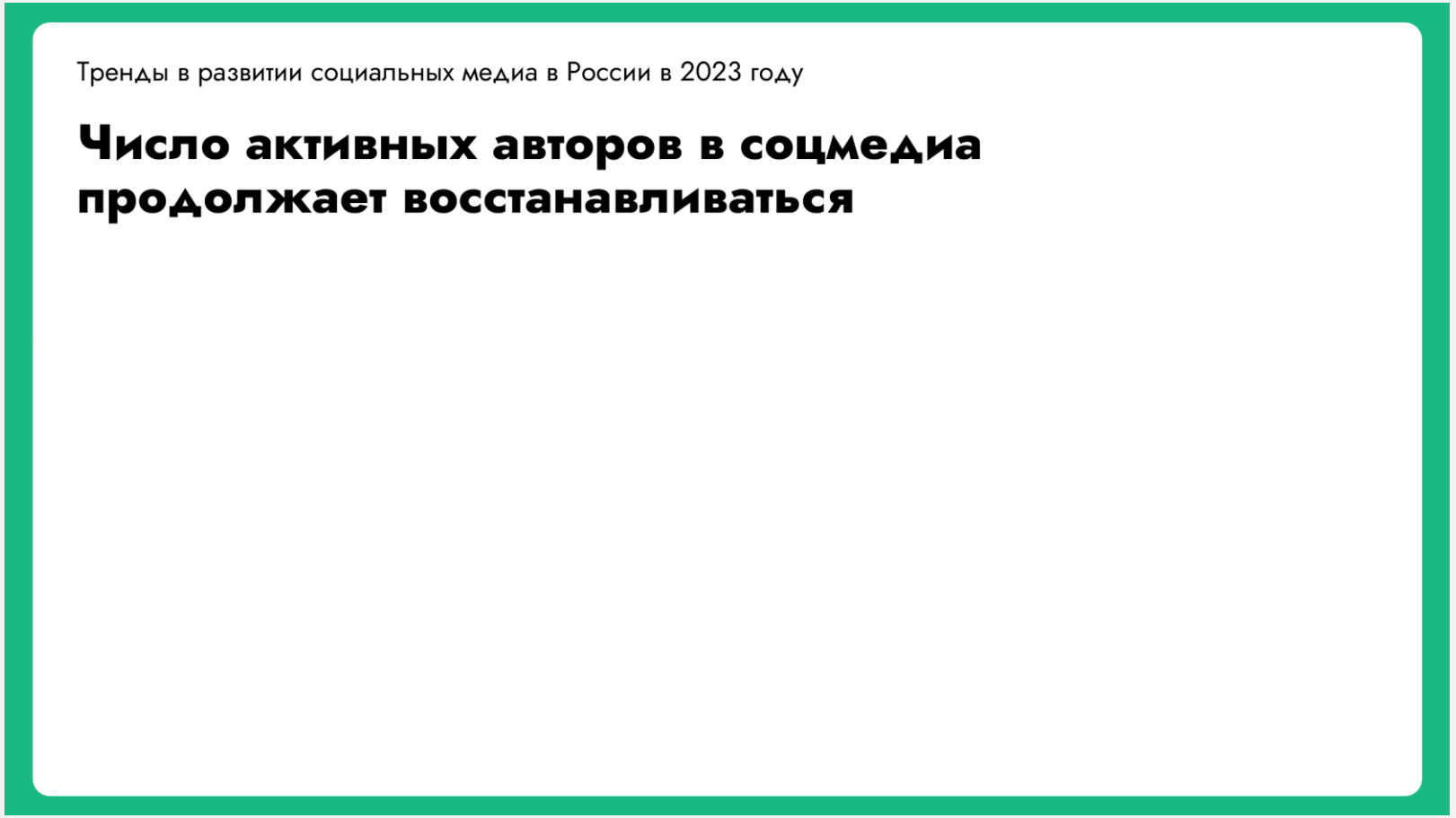
# От общего к частному
## логика изложения информация на слайде

**Верхний уровень**
**Заголовок слайда**

- Главная идея →

**Средний уровень**

- Расшифровка главной идеи →



# Тренды в развитии социальных медиа в России

В 2023 году сохраняется выросшая за 2022 год активность авторов. В 2020 (пандемия) наблюдался резкий рост числа авторов (+30%). В 2021 и 2021 году произошло сокращение активных авторов.

В 2023 году число активных авторов в соцмедиа продолжает восстанавливаться (+1,3% в марте 2023 по отношению к октябрю 2022).

Развитие в направлении авторских платформ. ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Дзен, Rutube, а также такие молодые платформы, как Yappi сделали ставку на авторский контент и рекомендации. Большинство платформ запустили специальные программы по привлечению авторов и, в первую очередь, развивают новый функционал именно под них.

# Тренды в развитии социальных медиа в России

В 2023 году сохраняется выросшая за 2022 год активность авторов. В 2020 (пандемия) наблюдался резкий рост числа авторов (+30%). В 2021 и 2021 году произошло сокращение активных авторов.

В 2023 году число активных авторов в соцмедиа продолжает восстанавливаться (+1,3% в марте 2023 по отношению к октябрю 2022).

Развитие в направлении авторских платформ. ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Дзен, Rutube, а также такие молодые платформы, как Yappi сделали ставку на авторский контент и рекомендации. Большинство платформ запустили специальные программы по привлечению авторов и, в первую очередь, развивают новый функционал именно под них.

# От общего к частному

## логика изложения информация на слайде

### Верхний уровень
### Заголовок слайда

- Главная идея →

### Средний уровень

- Расшифровка главной идеи →



# От общего к частному

## логика изложения информация на слайде

### Верхний уровень
### Заголовок слайда

- Главная идея

### Средний уровень

- Расшифровка главной идеи

### Нижний уровень

- Детализация



# Тренды в развитии социальных медиа в России

В 2023 году сохраняется выросшая за 2022 год активность авторов. В 2020 (пандемия) наблюдался резкий рост числа авторов (+30%). В 2021 и 2021 году произошло сокращение активных авторов.

В 2023 году число активных авторов в соцмедиа продолжает восстанавливаться (+1,3% в марте 2023 по отношению к октябрю 2022).

Развитие в направлении авторских платформ. ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Дзен, Rutube, а также такие молодые платформы, как Yappi сделали ставку на авторский контент и рекомендации. Большинство платформ запустили специальные программы по привлечению авторов и, в первую очередь, развивают новый функционал именно под них.

# Тренды в развитии социальных медиа в России

В 2023 году сохраняется выросшая за 2022 год активность авторов. В 2020 (пандемия) наблюдался резкий рост числа авторов (+30%). В 2021 и 2021 году произошло сокращение активных авторов.

В 2023 году число активных авторов в соцмедиа продолжает восстанавливаться (+1,3% в марте 2023 по отношению к октябрю 2022).

Развитие в направлении авторских платформ. ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Дзен, Rutube, а также такие молодые платформы, как Yappi сделали ставку на авторский контент и рекомендации. Большинство платформ запустили специальные программы по привлечению авторов и, в первую очередь, развивают новый функционал именно под них.

# От общего к частному
## логика изложения информация на слайде

### Верхний уровень
### Заголовок слайда
- Главная идея

### Средний уровень
- Расшифровка главной идеи

### Нижний уровень
- Детализация



# Число активных авторов в соцмедиа продолжает восстанавливаться

2020 год
начало пандемии

**Резкий рост**
числа авторов
(+30%)

2021 год

**Уменьшение**
количества
активных авторов

2022 год

**Постепенное восстановление**
притока авторов
(+ 1,3 % в марте 2023 к октябрю 2022)

2023 год

## Развитие авторских платформ

ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Дзен, Rutube, а также такие молодые платформы, как Yappi сделали ставку на авторский контент и рекомендации

## Программы привлечения авторов

Большинство платформ запустили специальные программы по привлечению авторов.
В первую очередь, развивают новый функционал именно под них

# Исходный текст

**Тренды в развитии социальных медиа в России**

В 2023 году сохраняется выросшая за 2022 год активность авторов. В 2020 (пандемия) наблюдался резкий рост числа авторов (+30%). В 2021 и 2021 году произошло сокращение активных авторов.

В 2023 году число активных авторов в соцмедиа продолжает восстанавливаться (+1,3% в марте 2023 по отношению к октябрю 2022).

Развитие в направлении авторских платформ. ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Дзен, Rutube, а также такие молодые платформы, как Yappi сделали ставку на авторский контент и рекомендации. Большинство платформ запустили специальные программы по привлечению авторов и, в первую очередь, развивают новый функционал именно под них.

# Структурированный слайд

Тренды в развитии социальных медиа в России в 2023 году

## Число активных авторов в соцмедиа продолжает восстанавливаться

| 2020 год<br>начало пандемии | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
|---|---|---|---|
| **Резкий рост**<br>числа авторов<br>(+30%) | **Уменьшение**<br>количества<br>активных авторов | **Постепенное восстановление**<br>притока авторов<br>(+ 1,3 % в марте 2023 к октябрю 2022) | |

### Развитие авторских платформ

ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Дзен, Rutube, а также такие молодые платформы, как Yappi сделали ставку на авторский контент и рекомендации

### Программы привлечения авторов

Большинство платформ запустили специальные программы по привлечению авторов.
В первую очередь, развивают новый функционал именно под них

# Система иерархии шрифтов

| | | |
|---|---|---|
| **Заголовок** | **ExtraBold / Bold / Black** | **28–48** |
| Подзаголовок | SemiBold / Medium | 18–32 |
| Основной шрифт | Regular | 12–24 |

+ 30–50%

+ 30–50%